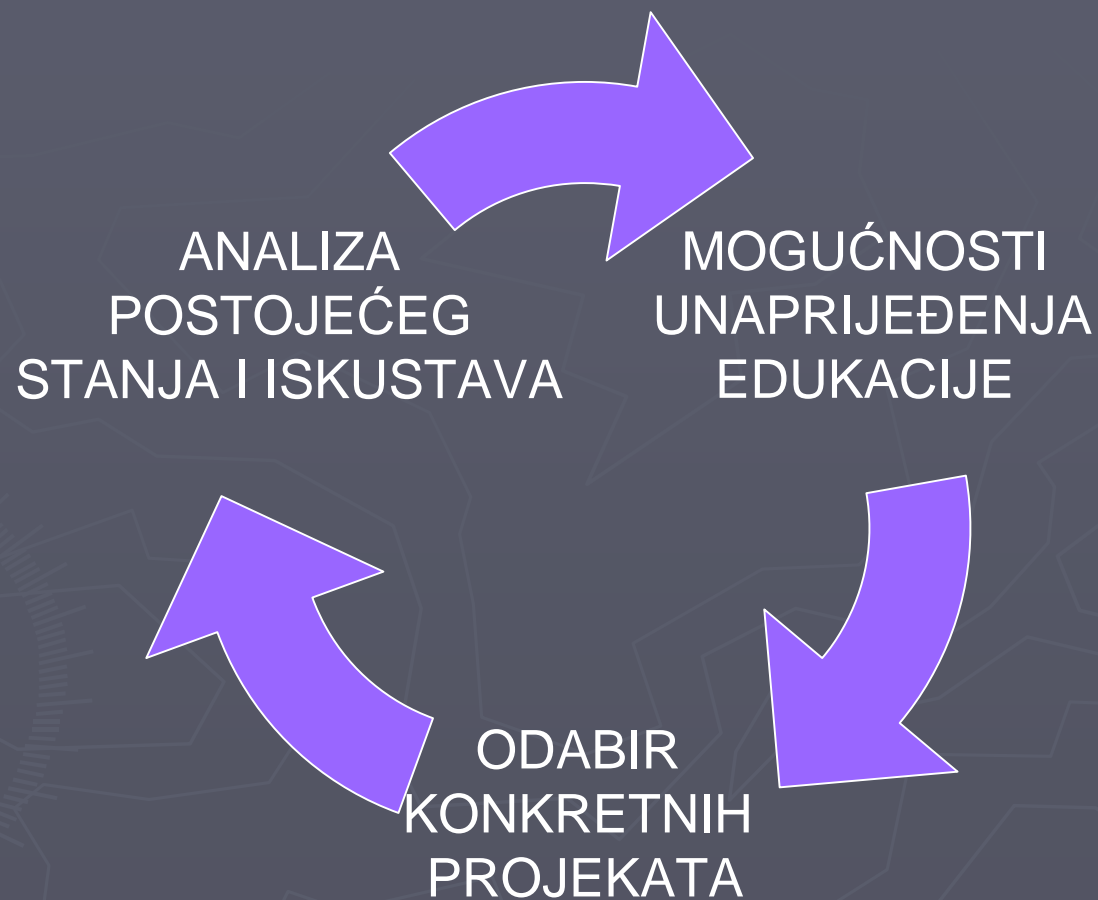


EUQUALEN

3. sastanak Radne grupe

PODUZETNIČKA KULTURA – KAKO JE RAZVITI?

ZAPOČELI SMO OVAKO:



REZULTATI U ŽUPANIJI U 2006.

- ▶ 10tak anketiranih ustanova i organizacija
- ▶ oko 160 redovitih profesora i stručnjaka
- ▶ oko 80 vanjskih suradnika
- ▶ oko 3000 korisnika u redovnom obrazovanju
- ▶ oko 3400 polaznika u programima obrazovanja za odrasle, tečajeva, seminara i dr.

S prošle radionice...

- ▶ PROJEKT IMPRENDERO
- ▶ dvije su osnovne teme u projektu:
 - osnivanje poduzeća i rad s postojećim poduzećima
 - radionice za učenike i studente

S prošle radionice...

▶ Partneri u projektu:

- konačni korisnici projekta: zaposleni, nezaposleni, domaćice i sl.
- ustanove koje se bave školstvom, institucije iz područja istraživanja i konzaltinga

▶ Konačni korisnici:

- srednjoškolci
- poduzetnici juniori i seniori
- poduzetnici koji se mogu naći u poteškoćama

Aktivnosti u projektu IMPRENDERO:

- ▶ consulting - pokretanje tvrtke, spin-off tvrtke, izmjena generacija ili bilo koji drugi problem u poduzeću
- ▶ kratki seminari koji se bave specijalističkim temama
- ▶ edukacija na području poduzetništva
- ▶ projekt stvaranja eksperimentalne škole za poduzetnike.
 - Sve usluge za krajnje korisnike projekta su besplatne

S prošle radionice...

- ▶ Officina Studenti – projekt razvoja poduzetničke kulture u školama
- ▶ mini-kompanije – traju 1 godinu
- ▶ način širenja poduzetničkog duha i kulture kod učenika i studenata
- ▶ svrha: kreiranje poduzetničkih ideja – razvoj ideja – realizacija ideje (proizvod/usluga) u mini poduzeću
- ▶ osnivači su učenici/studenti

zaključci...

- ▶ poduzetnički duh je kompetencija korisna svima u svim područjima
- ▶ tri su načina širenja poduzetničke kulture:
 - promocijom
 - pedagoškim metodama
 - putem institucija (Lisabonska strategija)

Naši prijedlozi i ideje?

- ▶ Prijedlog izrade vodiča (nastavnih materijala) za nastavnike, profesore koji se žele uključiti u pokretanje mini – kompanija u svojim školama
- ▶ Promocija materijala (promocija poduzetništva)
- ▶ Prijedlog seminara za iste nastavnike
- ▶ Razmjena iskustava – posjet članova vježbeničke tvrtke kolegama u Italiji
- ▶ Stvaranje internet portala za informiranje o mini kompanijama, predstavljanje kompanija naših škola, skidanje potrebnih nastavnih materijala, registraciju tvrtki i eventualno trgovanje

Naši prijedlozi i ideje?

- ▶ Uspostava formalne suradnje PORE s timom IMPRENDERO te transfer znanja u odabranom području (npr. screening poduzeća i sl.)
- ▶ Treninzi: kako razviti uspješnu poduzetničku ideju (metode razvoja, odabira i sl.), kako pobijediti strah od rizika
- ▶ Promocija projekta = promocija poduzetništva
- ▶ Projekt stvaranja eksperimentalne škole poduzetništva

Naš odabir?

prijedlog

1. Prijedlog seminara za iste nastavnike - 39
2. Prijedlog izrade vodiča (nastavnih materijala) za nastavnike, profesore koji se žele uključiti u pokretanje mini – kompanija u svojim školama - 38
3. Treninzi: kako razviti uspješnu poduzetničku ideju (metode razvoja, odabira i sl.), kako pobijediti strah od rizika - 38
4. Razmjena iskustava – posjet članova vježbeničke tvrtke kolegama u Italiji - 31

HVALA NA PAŽNJI!

Ksenija Ostriž, dipl. oec.

Srednja škola Koprivnica

e-mail:srednja.skola.koprivnica4@kc.t-com.hr