

UČENIČKA RADIONICA



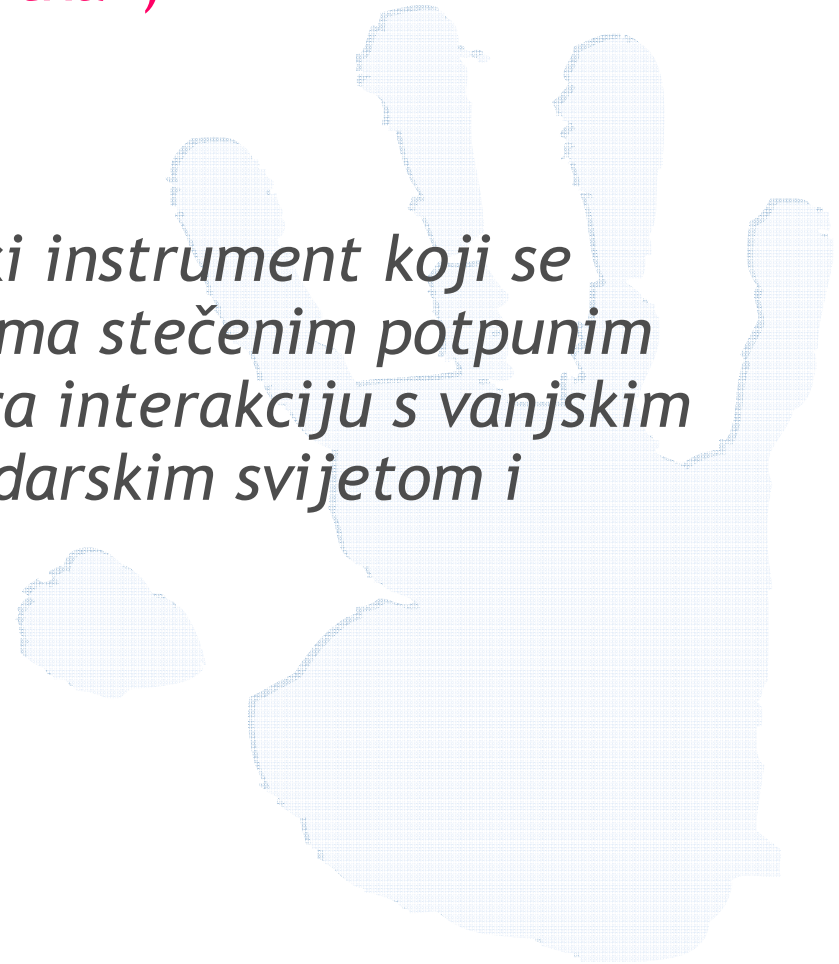
Koprivnica - Križevci,

24. svibnja 2007.



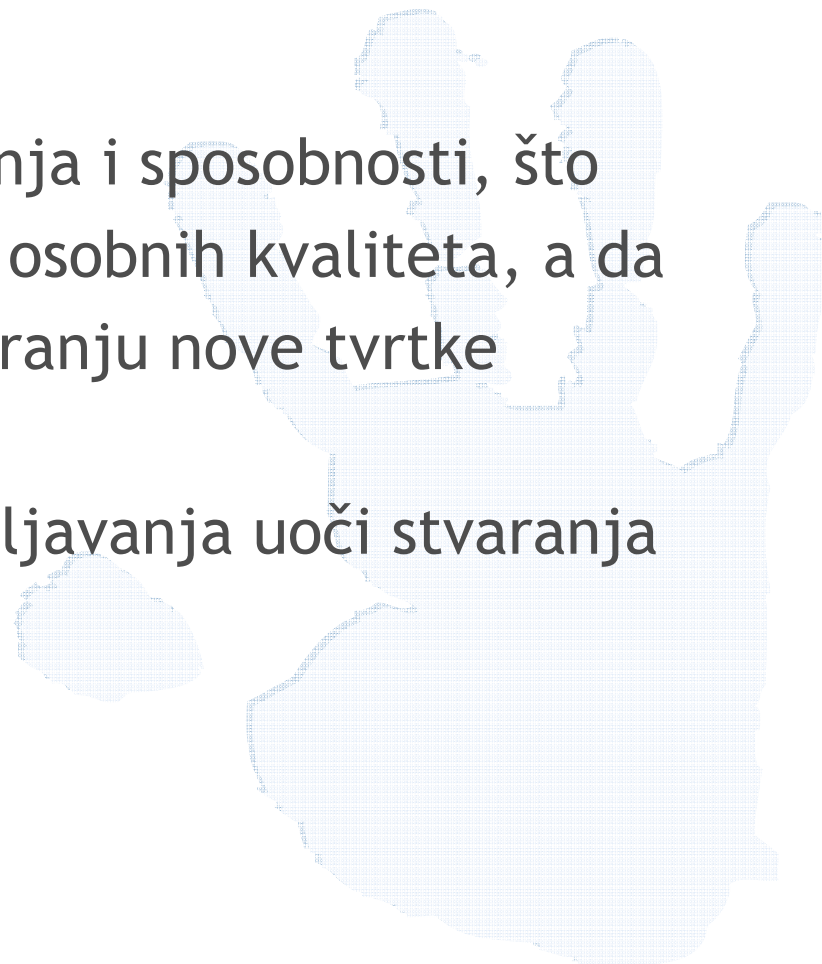
Definicija europskog naziva “mini-company”
 (“mini-tvrtka” ili “učenička tvrtka”)

“Učenička tvrtka” je pedagoški instrument koji se temelji na praktičnim iskustvima stečenim potpunim upravljanjem tvrtke, što stvara interakciju s vanjskim okruženjem (što znači s gospodarskim svijetom i lokalnom zajednicom)



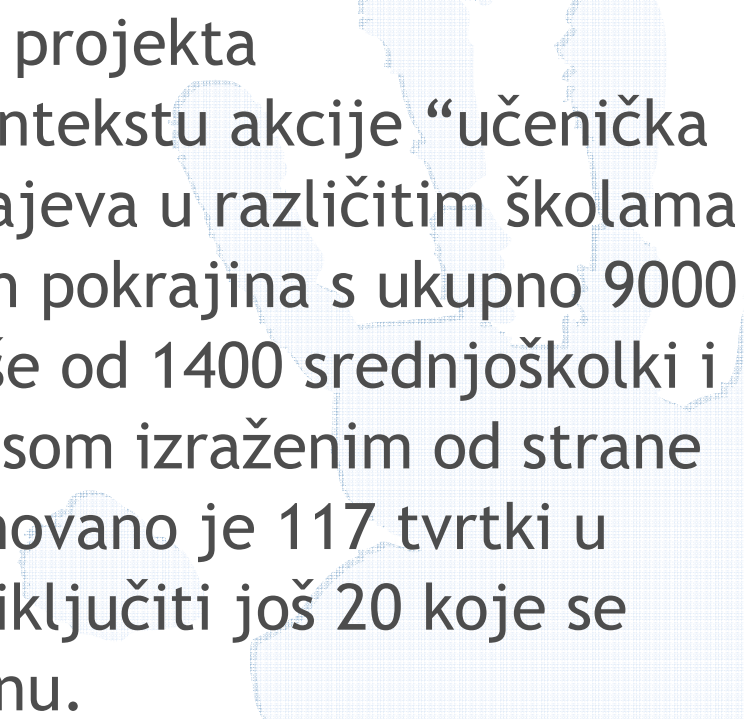
Što se podrazumijeva pod izrazom “osposobljavanje za poduzetništvo”?

- Usvajanje poduzetničkih znanja i sposobnosti, što obuhvaća razvitak određenih osobnih kvaliteta, a da nije izravno namjenjeno stvaranju nove tvrtke
- Koncept usmjerenog osposobljavanja uoči stvaranja nove tvrtke



Četiri faze trajanja projekta “Učeničke radionice”

Tijekom četiri godine trajanja projekta Imprendero´ (Poduzet ću) u kontekstu akcije “učenička radionica” održano je 120 tečajeva u različitim školama na području četiriju talijanskih pokrajina s ukupno 9000 sati obuke, koju je polazilo više od 1400 srednjoškolki i srednjoškolaca, s većim interesom izraženim od strane srednjoškolki. Na taj način osnovano je 117 tvrtki u radionicama, a njima treba priključiti još 20 koje se odnose na tekuću školsku godinu.



Završni događaji

Dakle učenici završne godine u 20 srednjih škola na području Autonomne regije Furlanije - Julijske krajine (Friuli-Venezia-Giulia) ovih mjeseci rade na osnivanju isto toliko mini-tvrtki koje će na kraju sudjelovati:

- 26. svibnja: U Trstu na regionalnom sajmu tvrtki
- 1. lipnja: U Udinama na završnom natjecanju i izboru najboljih
- 7. i 8. lipnja: U Milanu na nacionalnom talijanskom sajmu i natjecanju
- kolovoz: U Berlinu na svjetskom sajmu i natjecanju