

OFFICINA STUDENTI



Koprivnica-krizevici,

24 maggio 2007



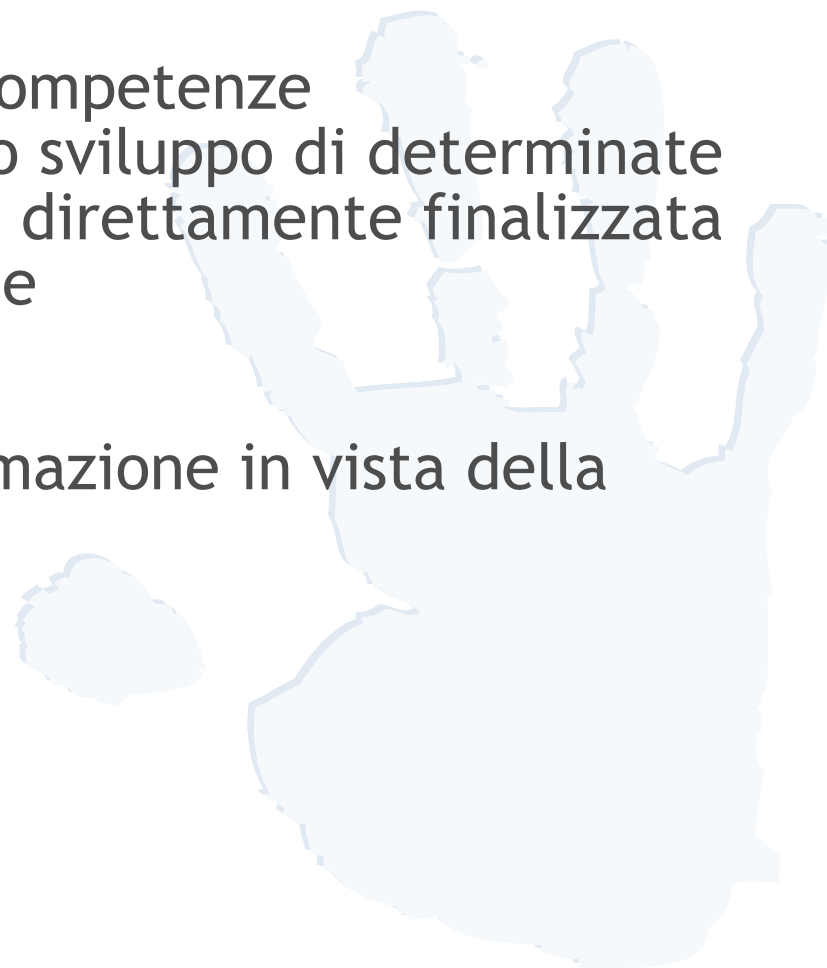
Definizione europea di “mini-company” (“mini-impresa” o “impresa di studenti”)

A student company is a pedagogical tool based on practical experience by means of running a complete enterprise project, and on interaction with the external environment (i.e. the business world or the local community)

Un'impresa di studenti è uno strumento pedagogico basato sulle esperienze pratiche acquisite gestendo un progetto completo di impresa, che comporta interazioni con l'ambiente esterno (vale a dire il mondo economico o la comunità locale)

Cosa si intende per “formazione all’imprenditorialità”

- Acquisizione di attitudini e competenze imprenditoriali, che implichi lo sviluppo di determinate qualità personali e che non sia direttamente finalizzata alla creazione di nuove imprese
- concetto più specifico di formazione in vista della creazione di un’impresa



le quattro annualità di officina studenti

Nei quattro anni di durata del progetto Imprenderò, nel contesto dell'azione di "officina studenti" sono stati realizzati 120 corsi in varie scuole delle quattro Province, per un totale di oltre 9.000 ore di formazione, che hanno coinvolto più di 1400 tra studentesse e studenti, con una prevalenza della componente femminile. Sono state realizzate circa 117 imprese in laboratorio; a queste si aggiungono le 20 relative all'Anno Scolastico in corso.

Eventi finali

Dunque gli allievi dell'ultimo anno di 20 scuole superiori del Friuli Venezia Giulia stanno in questi mesi lavorando alla costituzione di altrettante mini-imprese, che parteciperanno infine a:

- 26 maggio: Trieste, fiera regionale delle imprese
- 1 giugno: Udine, competizione finale e premiazione
- 7-8 giugno: Milano, fiera e competizione nazionale
- agosto: Berlino, fiera e competizione mondiale