

Proposta progettuale

LA CULTURA IMPRENDITORIALE: METODI PER UNA SUA DIFFUSIONE A TUTTI I LIVELLI EDUCATIVI

- **Proponente del Progetto:** Contea di KOPRIVNICA-KRIŽEVCI
- **I partner:** Asili d'infanzia, scuole elementari e medie, scuole superiori, istituti di formazione, istituti di life long learning, agenzie di sviluppo, camere di commercio, centri per l'imprenditoria ed incubatori a livello conteale, partner presenti in territorio italiano.
- **Scopo generale del progetto:** Diffusione della cultura imprenditoriale negli schemi educativi a tutti i livelli scolastici.
- **Scopo specifico del progetto:** Diffusione dello spirito imprenditoriale quale diretta opportunità per un ingresso nel mondo del lavoro, da realizzarsi a tutti i livelli scolastici.
- **I risultati del progetto:** Sviluppo e rafforzamento della cultura imprenditoriale quale valore ed opportunità.
- **Durata del progetto:** 24 mesi
- **Le attività:**
 - Realizzazione di una linea guida – di materiali educativi – cataloghi di idee, diretti a tutti gli interessati che lavorano nel sistema educativo.
 - Summer school
 - Trasferimento di esperienze con partner sia italiani che provenienti da altri paesi europei
 - Promozione del progetto
 - Valutazione e monitoraggio del progetto
- **Importo complessivo:** 250.000kn – 34.000 € (l'importo è approssimativo)

PROPOSTA PROGETTUALE
 DIFFUSIONE DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE NEL SISTEMA SCOLASTICO A TUTTI I
 LIVELLI

Durata mensile- QUANDO?	Le attività- COSA?	Partecipanti – CHI?	Totale contributo destinato all'azione – QUANTO?
3 mesi	A) REALIZZAZIONE LINEE GUIDA SULL'EDUCAZIONE	Il team, composto da 1 coordinatore esterno e 4 esperti interni (2 insegnanti e 2 esperti provenienti da istituzioni che operano nel campo della diffusione della cultura imprenditoriale)	100.000,00 kn – 13.500 €, suddivisi in: <ul style="list-style-type: none"> • Tasse d'autore • Preparazione e stampa dei materiali
3 mesi	B) SUMMER SCHOOL <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentazione della guida sull'educazione 2. Conoscenza delle necessità specifiche di ciascun partecipante 3. Sviluppo di programmi individuali identificati sulla base delle necessità ed esigenze dei singoli partecipanti 	Organizzatore: il proponente del progetto Responsabili: 2 assistenti esperti nella redazione della guida sull'educazione	50.000,00 kn – 7.500 €: <ul style="list-style-type: none"> • Preparazione dei materiali di lavoro e spese per la permanenza dei partecipanti • Tasse e permanenza del partner di progetto
	C) SCAMBIO DI ESPERIENZE <ol style="list-style-type: none"> 1. Selezione di un gruppo target di studenti ed insegnanti che visiteranno in Italia delle piccole aziende e simulerann la creazione di una nuova azienda. L'azione è stata predisposta come study visit durante la quale il gruppo target incontrerà i colleghi italiani, ed apprenderà le principali metodologie per la gestione aziendale e le loro esperienze più significative. 2. L'organizzazione di un viaggio studio. 	Organizzatore: il proponente del progetto I partecipanti	50.000,00 kn – 7.500 €: <ul style="list-style-type: none"> • L'organizzazione di un viaggio • La preparazione di file audiovisivi e di filmati

PROPOSTA PROGETTUALE
 DIFFUSIONE DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE NEL SISTEMA SCOLASTICO A TUTTI I
 LIVELLI

	<p>3. La preparazione di file audiovisivi e di testi come supporto al materiale raccolto durante il viaggio di studio, da ritenersi materiale promozionale.</p>		
	<p>D) LA PROMOZIONE DEL PROGETTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • La promozione di una guida educativa • La promozione della scuola estiva • Materiali promozionali (file audiovisivi e filmati), da inserire all'interno del sito del proponente e comunicati stampa sui media locali. • Portale web comune 	<p>Il proponente del progetto</p>	<p>25.000,00 kn – 3.500 €:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparazione, allestimento e pubblicazione di una campagna pubblicitaria e di materiali divulgativi.
	<p>E) VALUTAZIONE E MONITORAGGIO DEL PROGETTO Autovalutazione Monitoraggio esterno e valorizzazione</p>	<p>I partecipanti al progetto Il soggetto finanziatore del progetto- revisore Partecipanti amministrativi regionali e locali Il pubblico</p>	<p>25.000,00 kn – 3.500 €: Che includono i costi per la revisione e la gestione finanziaria del progetto</p>

PROPOSTA PROGETTUALE
DIFFUSIONE DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE NEL SISTEMA SCOLASTICO A TUTTI I
LIVELLI

Il contenuto del programma di lavoro per la scuola estiva, in accordo con la proposta avanzata da Stefano Bertolo:

1. INTRODUZIONE

Presentazione del contenuto, da basarsi sul target dei partecipanti e sulle loro conoscenze ed esperienze personali.

Contestualizzazione del tema in relazione a 3 livelli base:

- Organizzazione imprenditoriale
- Il mondo della scuola (orientamento al lavoro e city form), Francia, educazione cooperativa
- Istituzionale (Lisbona, agenda 2000)

2. L'AMBITO DELLE SPECIFICHE ESPERIENZE

- Ricerca europea sulle migliori pratiche e sui due modelli di connessione: la simulazione aziendale e la mini company
- La presentazione di progetti individuali di piccole aziende a diversi livelli scolastici e la creazione del catalogo (almeno 20 progetti; 5/6 per catalogo)

3. L'AMBITO DEL CONTENUTO E DEGLI STRUMENTI

- La presentazione di diversi strumenti: business plan, business tools, certificati
- “La direzione dell’idea per una azienda”: la proposta di un modello pedagogico interattivo

4. L'AMBITO DEL PROGETTO

- L'insieme degli interessi e delle possibilità
- La formazione di working groups e l'individuazione dei progetti
- La possibilità di uno scambio di esperienze e modalità per una futura verifica dei benefici e risultati raggiunti.